

Beschrijf jullie ijkpersoon

Veel organisaties kennen een ijkpersoon of persona. Dit is een op data en onderzoek gebaseerd fictief, maar realistisch profiel van een personage dat jouw doelgroep vertegenwoordigt. Door het creëren van een persona, krijgt de doelgroep een gezicht. Dit kan helpen je beter in te leven in de doelgroep, wat bijdraagt aan het formuleren van de juiste boodschap en het kiezen van de beste communicatiemiddelen.

*Beschrijf hieronder per onderdeel jullie persona.
Dat wil zeggen: de personificatie van de doelgroep die jullie willen bereiken in het kader van Weerbare Branches, met het oog op veilig(er) ondernemen.
Dit kan dus ook een specificatie zijn van jullie brede doelgroep, de achterban.*



Naam:

Achtergrond:

Geslacht, leeftijd, opleiding, woonplaats

Leefsituatie:

Sociale omgeving, burgerlijke staat, gezinssituatie

Wat speelt er nu?

In leven, maatschappelijk, met overheid etc.

Waarden, verlangens en zorgen

Welke waarden heeft je ijkpersoon? Welke normen? Waar maakt hij/zij zich zorgen om? Waar verlangt hij/zij naar?.

Doelen:

Wat wil je ijkpersoon bereiken?

Informatiebehoefte en -winning

Digitale vaardigheden, informatiebehoeften, contactmomenten met de branche, kennis van het onderwerp.

N.B. waarschijnlijk heeft de brancheorganisatie al een persona o.b.v. data en onderzoek uitgewerkt. Vaak beslaat deze het grootste deel van de brede doelgroep. Kijk, aansluitend bij de situatie, ook eens naar een specifieke groep mensen binnen deze doelgroep.